

**REGULAMIN KONKURSU  
NA „PRODUKT REGIONALNY TARGÓW EKO - NATURA”  
W RAMACH EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA  
I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA  
Glisno 2024**

**I. ORGANIZATOR KONKURSU**

- Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim, ul, Słubicka 32A, 69-110 Kowalów
- Koło Łowieckie „Bory Lubuskie” w Gorzowie Wlkp., ul. Lubuska 101, 66-446 Deszczno

**II. PATRONAT HONOROWY**

- Urszula Paślawska Posłanka na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej
- Marek Cebula Wojewoda Lubuski
- Marcin Jabłoński Marszałek Województwa Lubuskiego
- Witold Koss Dyrektor Generalny Lasów Państwowych
- Eugeniusz Grzeszczak Przewodniczący Zarządu Głównego Łowczy Krajowy

**III. Partner konkursu**

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Klimatu i Środowiska
- Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze

**III. ZASIĘG KONKURSU**

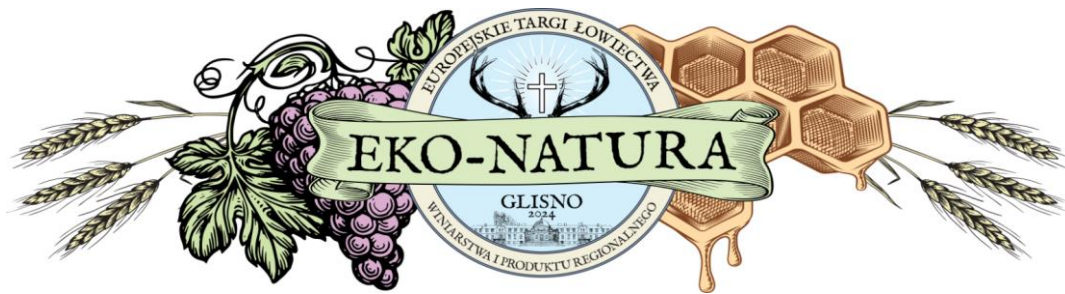
Konkurs jest przeznaczony dla wystawców „Europejskich Targów Łowiectwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO – NATURA Glisno 2024” oraz wszystkich producentów, usługodawców i wszystkich chętnych, którzy są wytwórcami oryginalnych, tradycyjnych żywnościowych produktów regionalnych.

**IV. UCZESTNICY KONKURSU PREZENTUJĄCY PRODUKTY**

W konkursie mogą wziąć udział produkty zaprezentowane m.in. przez:

- Producenci produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych z województwa lubuskiego
- Lokalne przedsiębiorstwa, firmy rodzinne
- Koła Gospodyń Wiejskich
- Stowarzyszenia winiarskie, wodne
- Koła łowieckie, myśliwskie i wędkarskie
- Nadleśnictwa, Zespoły Parków Krajobrazowych
- Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych
- Ośrodki wypoczynkowe, gospodarstwa agroturystyczne
- Placówki oświatowe

**V. CEL KONKURSU**



1. Gromadzenie wiedzy o oryginalnych produktach regionalnych wytwarzanych w gospodarstwach przez lokalnych rzemieślników, winiarzy, myśliwych, leśników, organizatorów czynnego wypoczynku, etc.
2. Dotarcie do Produktów i wyrobów specyficznych, charakterystycznych dla danego regionu, które mogą stać się jego wizytówką.
3. Upowszechnianie wiedzy o możliwości wykorzystania walorów regionalnych produktów w ofercie kulturalno - turystycznej miast, gmin w celach marketingowych.

## VI. PRZEDMIOT KONKURSU

Przez żywnościowe produkty regionalne rozumiemy surowce lub wyroby, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzania potraw. Regionalne produkty muszą być związane z określonym obszarem geograficznym, być produkowane w danym regionie, charakteryzować się szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą.

Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:

- I. Produkty pochodzenia zwierzęcego** (np. ryby, drób, mięso, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)
- II. Produkty pochodzenia roślinnego** (np. warzywa, owoce, powidła, konfitury marmolady, octy, marynaty, zakwasy, soki, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)
- III. Napoje** (alkoholowe i bezalkoholowe)

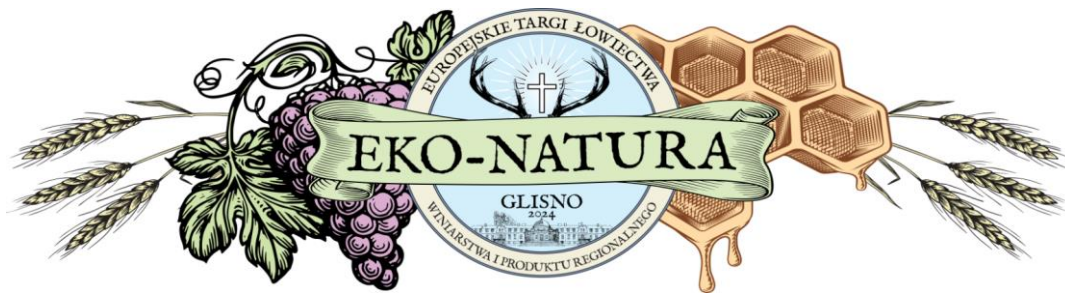
## VII. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy, którzy spełniają warunki określone w punkcie III i przedstawią produkty spełniające warunki definicji produktu w punkcie VI, oraz przyślą wypełnione formularze zgłoszenia do udziału w Targach „Eko – Natura”, do dnia 30 czerwca br. na adres: [cis.eko-natura@wp.pl](mailto:cis.eko-natura@wp.pl)

Szczegóły dotyczące warunków uczestnictwa w Targach „Eko – Natura” (w tym zasady uczestnictwa i obowiązki Wystawcy i Organizatora) opisane zostały w „Regulaminie Uczestnictwa” dostępnym na stronie [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl) oraz na Fanpage na Facebooku pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>).

Przesłanie formularza zgłoszeniowego i zgłoszenie udziału w Konkursie na „Produkt Regionalny Targów – EKO-NATURA”, jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją warunków określonych w „Regulaminie Uczestnictwa w Europejskich Targach Łowiectwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO-NATURA Glisno 2024” oraz w Regulaminie Konkursu na „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” w ramach **EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA**

## VIII. KAPITUŁA KONKURSU



W skład Kapituły Konkursu, oceniającej produkty, wejdą eksperci reprezentujący partnerów i ekspertów z branży.

## **IX. PRZEBIEG I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU**

Konkurs musi poprzedzić przesłanie wypełnionego **FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO** – załącznik nr 1 do Regulaminu Targów. Formularze powinny wpłynąć **do 30 czerwca 2024r.** pocztą elektroniczną na adres Organizatora: [cis.eko-natura@wp.pl](mailto:cis.eko-natura@wp.pl) z **dopiskiem: „Eko – Natura”**. Wzór formularza dostępny jest na stronie: [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl) i na Fanpage'u na Facebooku pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>)

W trakcie Targów „Eko – Natura” w godzinach 12.00-15.00 Kapituła przeprowadzi ocenę zgłoszonych produktów, spełniających warunki zawarte w punktach III, VI i VII niniejszego regulaminu oraz dokona oceny tych produktów na podstawie kryteriów określonych w punkcie X. Kapituła może zasięgnąć opinii innych ekspertów. Uczestnik Konkursu może zgłosić produkt z każdej kategorii. Dodatkowym atutem w ocenie jest opis produktu, który należy dostarczyć do Organizatora wraz z formularzem zgłoszeniowym.

W opisie Produktu należy uwzględnić:

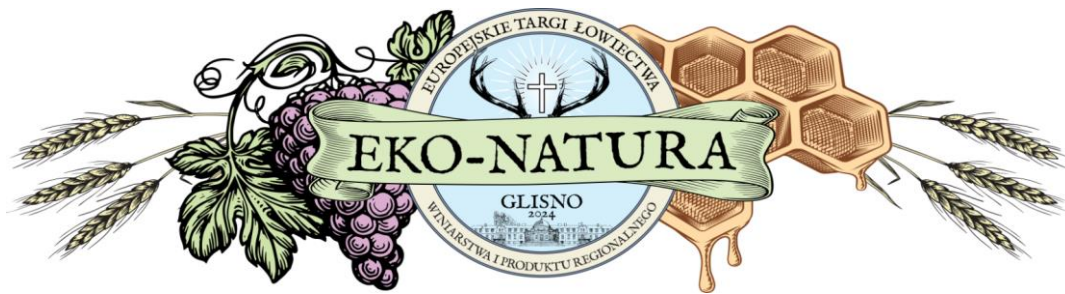
- nazwę Produktu,
- skład,
- sposób wytwarzania,
- cechy szczególne Produktu, wynikające chociażby z użycia lokalnych surowców
- czasu od kiedy Produkt jest wytwarzany oraz ewentualnymi dokumentami potwierdzającymi ten czas (artykuły prasowe, stare przepisy, rodzinne fotografie itd.)

Dostarczenie opisu produktu jest obowiązkowe.

Każdy Produkt winien być prezentowany w całości, odpowiednio wyeksponowany i przystrojony, w przypadku butelek i słoików szczelnie zamknięty. Dodatkowo prosimy o dostarczenie mniejszych wersji Produktu do degustacji przez Kapitułę Konkursową

Kapituła może przyznać w każdej z trzech kategorii nagrody regulaminowe w formie certyfikatów i statuetek: tytuł „Produkt Regionalny” - 1, 2 i 3 miejsce w każdej z kategorii, wyróżnienia lub nagrody specjalne (nie ujęte w regulaminie). Ostateczny werdykt Kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu. Każdy z uczestników Konkursu otrzymuje pamiątkowy dyplom z podziękowaniami za udział i prezentację produktu.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi **24 sierpnia br. o godz. 16.00.** na głównej scenie.



## X. KRYTERIA OCENY

- walory smakowe, skład
- oryginalność produktu
- sposób prezentacji
- cechy wynikające z użycia lokalnych surowców
- zwiążanie produktu z określonym obszarem geograficznym i szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą.

## XI. NAGRODY

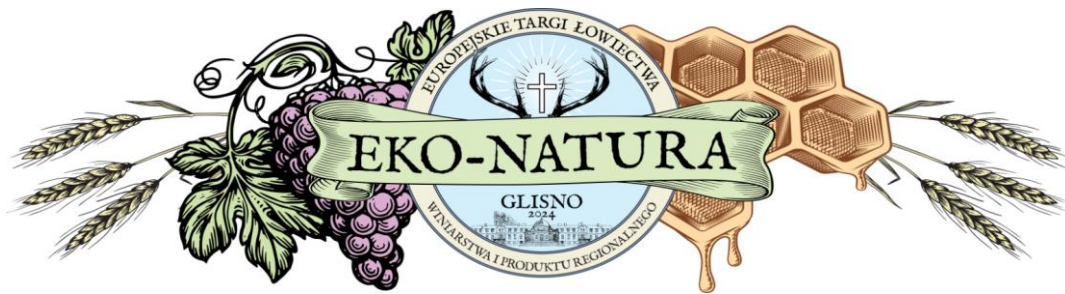
Organizator Targów „Eko – Natura” oraz Partnerzy Konkursu na podstawie protokołu Kapituły Konkursu, zapewniają laureatom I, II, III miejsca oraz wyróżnionym w ramach każdej z trzech kategorii, nagrody:

1. Tytuł „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” za zajęcie ... miejsca / wyróżnienie w ramach Europejskich Targów Myślistwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO – NATURA Glisno 2024” w danej kategorii.
2. Wręczenie okolicznościowego certyfikatu, statuetki, dla laureatów miejsc od 1 do 3-go oraz okolicznościowych dyplomów dla wyróżnionych Produktów lub innej nagrody.
3. Promocję Produktów i laureatów - wystawców w mediach lokalnych (np. Gazeta Lubuska, Gazeta Wyborcza, Radio Zachód) oraz w wydawnictwach branżowych: „Miesięcznik Brać Łowiecka” oraz „Biuletyn Ogar Polski”, na ogólnopolskich portalach branżowych oraz na portalu „Niesamowite Lubuskie”.
4. Informacje na temat wystawców, stoisk, produktów, zamieszczone zostaną na stronie internetowej [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl) oraz Fanpage'u na Facebooku pn.: Targi Eko – Natura.
5. Laureaci Konkursu na „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” w ramach Targów „Eko – Natura”, będą promowani na stronie WYBRANYCH PARTNERÓW WYDARZENIA
6. Nagrody okolicznościowe
7. Akt nadania tytułu „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” i przyznanie miejsc i wyróżnień, upoważnia do wykorzystania w praktyce i działalności publicznej logo Targów i tytułu:

**„PRODUKT REGIONALNY TARGÓW EKO-NATURA” W RAMACH EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA GLISNO 2024.**

### Postanowienia końcowe:

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i wartość nagród.



## KLAUZULA INFORMACYJNA

Realizacja obowiązku informacyjnego o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim, ul. Słubicka 32A, 69-110 Kowalów, tel. 729 676 970, adres e-mail: cis.eko-natura@wp.pl

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach:

a) realizacji umowy uczestnictwa w Targach Eko-Natura Glisno' 2024 - podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy (art. 6 ust.1 lit. b RODO),

b) marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora - marketing własnych produktów i usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

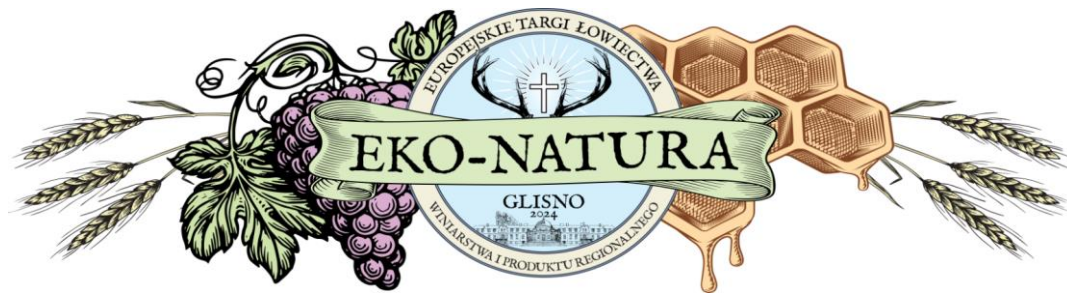
4. Kategoria danych osobowych – zgodnie z formularzem zgłoszeniowym.

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych lub inne zewnętrzne podmioty wspierające Koło Łowieckie „Cis w Ośnie Lubuskim w zakresie usług informatycznych, księgowych lub współpracujących z Koło Łowieckie „Cis w Ośnie Lubuskim w ramach kampanii marketingowych, przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy z Kołem Łowieckim „Cis” w Ośnie Lubuskim i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

6. Administrator nie przekazuje danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

7. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres trwania umowy oraz w terminie 10 lat od daty zakończenia umowy w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych, bądź do momentu wycofania zgody, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu Administratora – do czasu trwania akcji marketingowych bądź do momentu wniesienia sprzeciwu.

8. Ma Pani/Pan prawo do dostępu do danych osobowych, do ich sprostowania, usunięcia lub



ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub wykonania danej usługi, a także udzielenia świadczenia.

11. Pana/Pani dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu).

Ośno Lubuskie, 07.06.2024r.

Organizatorzy:

Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim / +48 729 676 970

Koło Łowieckie „Bory Lubuskie” w Gorzowie Wlkp. / +48 661 055 540

e-mail: cis.eko-natura@wp.pl

Regulamin Targów Eko – Natura, Glisno' 2024 dostępny na Fanpagu na FB pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>)